



Observatoire économique Crise COVID-19



Lyon, le 17/11/2020

Enquête #7 / Premier baromètre après le reconfinement

Créé par les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes, avec le Medef et la CPME régionaux, l'Observatoire Covid-19 produit des enquêtes afin de caractériser la situation des entreprises régionales et d'exprimer leurs besoins. Cette 7^e enquête offre un **panorama début novembre, juste après le reconfinement**.

- Le reconfinement est intervenu dans un contexte où le redressement de l'activité avait déjà ralenti. En octobre, **29% des chefs d'entreprises du panel ont connu une hausse de leur chiffre d'affaires sur un an, contre 39% en septembre**.
- On reste en présence d'une **situation d'économie à deux vitesses**, avec une détérioration de l'activité dans plusieurs secteurs même si d'autres tirent leurs épingles du jeu.
- Dans le contexte de reconfinement, **12% des panélistes sont en suspension d'activité et 36% se disent en activité réduite**. C'est moins qu'en avril avec respectivement 26 et 57%.
- Un tiers des panélistes disent être confrontés à des **difficultés de trésorerie**, soit +10 points par rapport au moins dernier. La **question de l'allongement des délais de paiement concerne toujours 1/3 des entreprises sondées**.
- Le **télétravail** a bien été remis largement en place ; il induit une **baisse modérée de la productivité** selon la majorité des dirigeants sondés (50%).
- **Les perspectives de sortie de crise tendent à se dégrader** comme le montrent des programmes d'investissements 2021 revus à la baisse, notamment dans les services. Dans l'industrie, le maintien du programme d'investissement est plus fréquent.



[>> Retrouvez tous les résultats de l'enquête](#)

Pour Philippe GUERAND, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

« Ce 1^{er} baromètre du reconfinement, s'il montre des poches de résilience, nous alerte toutefois sur la dégradation rapide dans les activités de commerce et de services. Pour soutenir les commerçants et les chefs d'entreprises, **les 13 CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes ont réactivé leurs cellules de crise** dès l'annonce du reconfinement. **Près de 130 conseillers** sont ainsi mobilisés pour répondre aux questions des chefs d'entreprises. **Plus de 2 000 appels ont été comptabilisés** lors de la première semaine du reconfinement. La mission de ces conseillers est triple :

- Soutenir et écouter les situations, parfois de **très grande détresse** ;
- **Expliquer les aides** du Plan de relance et les mesures d'urgence ;
- **Aider nos commerces à se digitaliser**, pour qu'ils puissent vendre en confinement, grâce à des solutions made in Auvergne-Rhône-Alpes rassemblées dans un kit numérique : market places, plateformes de géolocalisation, webinaires, formations... ».

#Soutenons Nos Commerçants, une opération des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes



#Soutenons Nos Commerçants

La mission des **CCI** de la région est d'aider les commerçants à **vendre en confinement**, grâce au digital.

Nous allons contacter **3 500 commerçants** et leur fournir un **kit numérique** complet.



LES CCI D'Auvergne-Rhône-Alpes

Cette opération, qui sera clôturée fin novembre, cible certains commerçants et restaurateurs de la région de moins de dix salariés : librairies, commerces de jouets, commerces d'équipement de la personne et restauration traditionnelle. [>> Plus d'informations](#)

À propos de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

Avec les 13 CCI territoriales, la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes constitue un réseau de proximité au service des entreprises et des territoires.

Gérées par des chefs d'entreprise, les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes ont pour missions principales :

- représenter les intérêts généraux des 370 000 entreprises de l'industrie, du commerce et des services de la région
- éclairer les décisions des pouvoirs publics et des entreprises grâce à leur observation et leurs analyses fines de la vie économique
- accompagner le développement des entreprises à tous les stades de leur vie

Ces appuis vont de la simple information à l'accompagnement individuel concernant entre autres les domaines de la création, transmission, reprise, de la formation, de l'international, du développement durable, de l'innovation, des partenariats européens, du développement commercial et marketing, du tourisme, de l'intelligence économique...

DANS LA CRISE COVID-19, VOS CCI SONT À VOS CÔTÉS



Connectez-vous sur www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr pour trouver le numéro de votre CCI