

Communiqué de presse

Lyon, le 19/09/2018



NOUVEAU 1^{re} Quinzaine du Commerce

Accélérons la transformation de nos commerces des centres-villes et centres-bourgs !

DES ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES POUR BOOSTER VOS COMMERCES



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

QUINZAINE DU COMMERCE du 10 au 25 octobre 2018

ANIMATIONS / ATELIERS / RENCONTRES / DÉMOS

www.quinzainecommerce.fr

- Avec une augmentation d'un point par an depuis 2010, la **vacance commerciale** touche aujourd'hui de nombreuses villes de la région.
- **Transformation numérique, mutation des circuits de distribution, évolution des attentes des consommateurs...** Les **120 000 commerces** d'Auvergne-Rhône-Alpes sont en pleine évolution.
- Soucieuses de **soutenir les commerçants de la région, de les valoriser et de les aider à trouver des solutions pour faire du business**, la CCI de région et les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes créent la première Quinzaine du Commerce.
- L'objectif de cet événement est aussi **d'accompagner les territoires** dans le développement de leur tissu commercial et leur management de centre-ville ou centre-bourg.
- Ateliers autour du commerce de demain, animations sur les marchés, trophées et valorisation des commerces, qualité des points de vente, actions collectives et management de centre-ville... Organisée par les 13 CCI de la région, **la 1^{re} Quinzaine du Commerce aura lieu du 10 au 25 octobre 2018 en Auvergne-Rhône-Alpes.**
- Un grand événement de clôture, les **Rencontres régionales du commerce** auront lieu le 5 novembre à Lyon, à partir de 13h30.

Des événements dans toute la région pour booster nos commerces

NOUVEAU

1^{re} Quinzaine du Commerce du 10 au 25 octobre 2018

Organisée par les 13 CCI de la région

#QC2018

➔ **Le programme sur votre territoire : www.quinzainecommerce.fr** (bientôt en ligne)

Dans chaque territoire, en lien avec les collectivités et les unions commerciales, retrouvez un programme d'animations, ateliers, rencontres, démo...

Plus de 40 rendez-vous pour booster nos commerces, accélérer leur transformation et les aider à faire du business !

Quelques temps forts à noter sur vos agendas

- **Dans l'Allier** (6-14 octobre à Montluçon)
« Commerce de centre-ville : redynamisation, les nouveaux commerces » : animations sur le stand de la CCI dans le cadre de la Foire exposition de Montluçon
- **Dans l'Ain, en Savoie et Haute-Savoie** (10-20 octobre)
Opération « A deux pas mon commerce »
- **En Ardèche** (le 18 octobre, au Pouzin)
Première restitution des enquêtes ménages/data commerce dans le cadre du Salon des Maires de l'Ardèche
- **Dans le Beaujolais** (le 11 octobre, pendant le Salon de l'Entreprise)
Atelier sur les bonnes pratiques à suivre pour les responsables des Unions commerciales
- **Dans le Cantal** (le 13 octobre à Aurillac)
Journée nationale du commerce de proximité (JNCP)
- **Dans la Drôme** (le 25 octobre à Valence)
La soirée du commerce : présentation des principaux résultats de l'enquête ménage 2018, remise des Trophées du Commerce et des Labels Qualité Tourisme 2018
- **À Grenoble** (le 18 octobre)
Atelier commerçants : Développez votre activité avec AchatGrenoble
- **En Haute-Loire** (17-20 octobre dans quatre villes du département)
La Boutique de demain : animations et conférences
- **Dans la métropole lyonnaise** (le 15 octobre, à Tarare)
Journée réseau des cœurs de ville et managers de centres-villes
- **Dans le Nord-Isère**
Événement autour de la market place « En bas de ma rue »
- **Dans le Puy-de-Dôme** (le 8 octobre, à Clermont-Ferrand)
Journée d'information sur les marchés en collaboration avec M Ton Marché / ADPM et la Fédération des Marchés de France

SAVE THE DATE

Un grand événement de clôture

Les Rencontres régionales du commerce à Lyon le 5 novembre, à partir de 13h30

Commerce : une création d'entreprise sur cinq en Auvergne-Rhône-Alpes

- Auvergne-Rhône-Alpes est l'un des principaux espaces marchands en Europe. C'est le principal en France en dehors de l'Île-de-France
- Le commerce en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est près de 120 000 établissements
- Plus de 90% ont moins de dix salariés
- Plusieurs centaines de milliers d'emplois dépendent du commerce dans la région
- 75% des communes d'Auvergne-Rhône-Alpes comptent au moins un commerce
- 6 000 établissements commerciaux de 300 m² et plus
- 13 000 commerçants non sédentaires
- Chaque semaine, plus de 1 500 marchés se tiennent dans la région

Source : Chiffres clés édités par la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

Plus d'indicateurs ? Rendez-vous sur www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr, rubrique « Economie et territoire »

Les CCI mobilisées pour la transformation des commerces

• En centre-ville, le **taux moyen de vacance commerciale a atteint 11,1%** en 2017. Il était à 7,2% cinq ans plus tôt (source : Procos).

• Une situation préoccupante pour **Philippe Guerand, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes** :

- ✓ « Au-delà de sa seule activité marchande, le commerce apporte du lien social et du contact humain, et participe à l'aménagement du territoire et à la qualité de vie, notamment dans les villages et les quartiers »
- ✓ « **Auvergne-Rhône-Alpes est le principal espace marchand de notre pays**, en dehors de l'Île-de-France, et parmi l'un des premiers en Europe »
- ✓ « **Le commerce connaît aujourd'hui sa plus profonde mutation** du fait des changements de comportements des consommateurs et de la montée en puissance d'internet. **Cette mutation se traduit par des difficultés réelles pour nos cœurs de ville**, particulièrement la catégorie des villes moyennes et rurales ».
- ✓ « Un ensemble **d'actions essentielles aux intérêts du commerce est engagé par le réseau des CCI** avec le soutien de l'Etat et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes :
 - déploiement du Management de Centre-Ville
 - professionnalisation des unions commerciales
 - valorisation des entreprises à travers le concours des Mercure d'Or et des Panonceaux d'Or
 - mise en œuvre du dispositif « Alerte Commerces »
 - promotion des atouts du commerce de proximité
 - accompagnement au numérique
 - valorisation des marchés et du commerce non sédentaire
 - soutien des collectivités dans la dynamisation des centres-villes et des bourgs. »
- ✓ « **Nous nous réjouissons de l'action sans précédent lancée par le gouvernement avec le plan "Action cœur de ville"**, qui va permettre d'accompagner en Auvergne-Rhône-Alpes 25 villes sur 222 au total, et qui concernera tous les départements de la région. »
- ✓ « **La Région se mobilise également fortement sur la question du commerce et de l'économie de proximité**, et nous nous en félicitons »
- ✓ « La CCI de région et les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes sont bien entendu **mobilisées plus que jamais aux côtés des services de l'Etat, du Conseil régional et des collectivités** pour assurer le bon déploiement de ces dispositifs dans l'intérêt de nos entreprises et de nos territoires. »

Des dizaines de collaborateurs CCI aux côtés des commerçants

• Plusieurs dizaines de collaborateurs sont mobilisés dans les équipes « Commerce » des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes afin **d'accompagner, quotidiennement sur le terrain, les entreprises commerciales et leurs associations de commerçants**, et d'apporter un soutien aux collectivités locales désireuses de développer leurs centres-villes et leurs centres-bourgs.

• Cette équipe dédiée vient **compléter plusieurs centaines d'autres conseillers d'entreprises** répartis sur l'ensemble des territoires pour servir les 360 000 établissements ressortissants de la région.